

GUMU

Les musées se réinventent pour attirer de nouveaux publics.

La Croix le 02/03/2017 Sabine Gignoux

Pour toucher les jeunes ou les classes populaires, de grands musées de région n'hésitent pas à casser leur image élitiste. Démagogie ou vraie révolution des mœurs ?

Les visiteurs ont la parole à Caen

Foule inhabituelle ce soir-là au musée de Caen. Pour fêter le nouvel accrochage des collections permanentes, les visiteurs ont été invités à prendre la parole devant les œuvres.

Les citoyens de Rouen investissent les réserves

Soucieux de ne pas se couper des citoyens, les musées expérimentent de plus en plus de telles démarches participatives, parfois inspirées de la politique. Celui des beaux-arts de Rouen a même appelé les gens à voter pour sortir certaines œuvres des réserves, puis les accrocher dans une salle

Lille porte une attention particulière aux jeunes

Au Palais des beaux-arts de Lille, le directeur Bruno Girveau mise, lui, sur la culture populaire pour réveiller ses galeries permanentes.

Sous le mot d'ordre d'« Open Museum », il a invité en 2014 le groupe de musique électro Air à composer une bande originale pour sonoriser ses salles, attirant ainsi un public jeune.

Le musée va aussi métamorphoser son atrium central en juin prochain pour en faire un lieu d'échange et de vie accessible gratuitement, avec un café, des livres et journaux à disposition, une connexion Internet, des animations et débats proposés par des conservateurs, des artistes...

Grenoble développe le hors les murs

« Pour toucher le public le plus éloigné, je préfère envoyer certaines œuvres dans les quartiers », nuance Guy Tosatto, directeur du musée de Grenoble. Depuis 2003 avec ses équipes, il repère des lieux susceptibles d'accueillir des expositions : une maison de la culture, une bibliothèque ou un centre social. Le musée de Grenoble a été aussi pionnier dans l'organisation de Nuits étudiantes dans ses collections permanentes.

LES FRANÇAIS VONT DE PLUS EN PLUS AU MUSÉE

44 % des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition au moins une fois dans l'année, selon les dernières enquêtes du Crédoc, réalisées en juin 2016. « Ce chiffre a progressé de plus de 10 % en dix ans et de 9 % depuis 5 ans, notamment au sein des couches moyennes et populaires », note le rapport sur les musées du XXI^e siècle.

(382 mots comptés à l'ordinateur)