

CURRICULUM VITAE

Nome: Caroline Tognietta
Nata il: 02/10/1975
Nazionalità: Italiana
Residenza: in Valle d'Aosta

Esperienze Professionali

- Nov. 2017 Ad oggi** Membro del Consiglio di Amministrazione presso Società di Servizi Spa
Sede di Aosta
- 2014-2016** Fondatore e Amministratore Delegato Good for Food - Attività commerciale nel "food and beverage"
Sede di Milano
- 2011-2014** Senior Banker con procura presso GE CAPITAL SPA
Banca d'Affari del gruppo industriale americano General Electric
Sede di Milano
- 2008 - 2011** International Relationship Manager con procura presso ING Bank NV
Wholesale Division Italian Branch
Sede di Milano
- 2004-2008** Gestore Corporate presso UniCredit Corporate Banking
Sedi di Milano Cordusio, Monza, Milano Centro (Filiale Settore Pubblico)
- 2002-2004** Key Account Manager presso UniCredit ServiceLab
Società di Servizi Generali del gruppo Unicredit
Sede di Milano
- 2000-2002** National Account Manager presso Genuity Italia Spa
Multinazionale americana operante nel settore IT&Telco del Gruppo Verizon
Sede Milano
- 1998-2000** Responsabile Area Gruppi e Incentive presso Didisi Tour Operator
Sede di Aosta

Formazione

- Ottobre 2004** II° Laurea in "Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo" conseguita presso l'Università della Valle d'Aosta di Aosta, Italia.
Lingue: Inglese – Francese
Tesi di Laurea: "l'Outsourcing dei servizi no-core business: alcuni casi a confronto"
- Giugno 1998** Laurea in "Commercio Internazionale" conseguita presso la facoltà L.E.A. dell'Université de Savoie, Chambéry, Francia
Tesi di Laurea: "Privatizzazione del settore siderurgico in Italia: il caso Cogne Acciai Speciali"
- Giugno 1994** Diploma di "Perito Contabile" conseguito presso "I.T.C. I. Manzetti" di Aosta, Italia.

Competenze professionali:

Finanza d'impresa (gestione ordinaria e straordinaria), Analisi di Bilancio Budgeting e planning delle risorse, cash management, strategie di sviluppo aziendale e marketing/commerciale, formazione, coaching e gestione risorse umane (anche manageriali).

Soft Skills:

Etica del lavoro, passione e determinazione, Leadership e attitudine a lavorare in team, visione strategica, capacità di comunicazione, time and project management ,flessibilità e spirito di adattamento, empatia e creatività.

Lingue:

Italiano Madrelingua,
Francese Madrelingua,
Inglese ottimo,
Spagnolo fluente

IT & Social Media:

Ottima conoscenza e utilizzo dei principali strumenti MS Office e Apple, buone nozioni in materia di database e dei più rinomati sistemi ERP/CRM. Conoscenza a livello professionale dell'utilizzo delle piattaforme social , del web marketing e delle nuove tecnologie e in campo di analisi dei dati, business intelligence e di realtà aumentata e virtuale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Lgs. 30 giugno 2003, n.196 ai fini della ricerca in oggetto.